

CORSO 1 "SOCIAL MEDIA" : dentro e oltre Facebook.. CORSO 2 "DIGITAL EXPORT: meno fiere, più digitale?"

Confartigianato Imprese Como, per il tramite della propria società di servizi, organizza due corsi di formazione "social media".

Corso 1 – SOCIAL MEDIA: Dentro e oltre Facebook: relazionarsi con il cliente grazie ai social media – (8 ore) – Il corso si terrà il prossimo 25 Febbraio 2015 (9,00-13,00/14,00-18,00) presso FaberLab, Viale Europa, 4A - Tradate.

Il percorso ha il fine di **evidenziare le differenze tra i "social media" più diffusi (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+)** e cercherà di far comprendere le opportunità di comunicazione sul fronte della "**customer retention o conservazione del cliente**" e della "**customer acquisition o acquisizione di nuovi clienti**".

I contenuti di massima del corso saranno:

- *Cambiano i media, il business e le strategie di comunicazione per l'impresa;*
- *Il protagonismo dei motori di ricerca ed il web-marketing;*
- *Il mobile: la diffusione dell'uso della rete "in mobilità";*
- *Come costruire un piano di "social media marketing";*
- *Le criticità dei social media (rischi ed opportunità di "essere" sui "social").*

Corso 2 – DIGITAL EXPORT: meno fiere, più digitale ? – (8 ore) – Il corso si terrà il prossimo 11 Marzo 2015 (9,00-13,00/14,00-18,00) presso FaberLab, Viale Europa, 4A - Tradate

Il corso affronterà il tema del digitale da intendersi come opportunità per "**compensare**" la presenza "**fisica**" in fiere in Italia e all'estero.

I contenuti di massima del corso saranno:

- *Cambiano i media, cambia il modo di "fare impresa" con la rete e il mobile;*
- *Il protagonismo dei motori di ricerca ed il web-marketing;*
- *Osserviamo come altre aziende usano il digitale per presidiare i "mercati esteri";*
- *Le precondizioni di ogni attività di marketing digitale;*
- *Farsi trovare sui motori di ricerca...(indicizzazione e pratiche di successo).*
- *L'e.commerce come opportunità per "accedere" ai mercati esteri.*

Per ulteriori informazioni: area formazione Tel. 031/316391 - 031/316221 – 031/316350 - e.mail: formazione@confartigianatocomo.it

Troverete qui di seguito la scheda di pre-iscrizione ai corsi da inviare via fax 031/316312, per mail formazione@confartigianatocomo.it o consegnare nella vostra Delegazione di riferimento (seguirà conferma scritta dell'avvio dei corsi).

Scheda di adesione

- 1) Social media: dentro e oltre Facebook...**
2) Digital export: meno fiere, più digitale?

DATI AZIENDALI

Ragione sociale		
Sede	CAP	Via
Telefono		Fax
P.IVA		Cod. Fiscale
E-mail		Sito Internet
Settore Attività		
<ul style="list-style-type: none"> · SOCIO ARTIGIANO N° tessera _____ · SOCIO ARTIGIANO GOLD N° tessera _____ · SOCIO CLIENTE CONVENZIONATO N° tessera _____ · CLIENTE NON ARTIGIANO 		

DATI PARTECIPANTE

<input type="checkbox"/> Titolare/Socio/Collaboratore familiare		<input type="checkbox"/> Dipendente	
Nome		Cognome	
Nato a		Il	

ISCRIZIONE CORSO 1 - Social Media - (8 ore)

Costi per Soci artigiani e Soci clienti convenzionati <input type="checkbox"/> € 150 + IVA	Per i clienti non artigiani il costo del corso è maggiorato del 20%
---	--

ISCRIZIONE CORSO 2 - Digital Export - (8 ore)

Costi per Soci artigiani e Soci clienti convenzionati <input type="checkbox"/> € 150 + IVA	Per i clienti non artigiani il costo del corso è maggiorato del 20%
---	--

Se siete interessati ai percorsi in sedi diverse, Vi preghiamo di segnalarci per fax o mail il Vostro interesse (al raggiungimento del numero minimo di iscritti attiveremo i corsi).

Io sottoscritto sono interessato al percorso n. _____ se verrà realizzato sul territorio che segnalo nel riquadro a destra.

- Como
- Cantù
- Erba
- Lomazzo
- Olgiate
- Alto Lago